

SEMINAR: KRISE ADE!

Wie Sie sich für Kommunikationskrisen optimal vorbereiten können!

Wirtschaftliche Probleme, Gerüchte, Erpressungsversuche, Schadensereignisse, Massentlassungen, Umwelt-skandale, aber auch M&A, Finanzskandale, Änderungen in der Gesetzeslage und im Verbraucherumfeld können Auslöser von Krisen sein. Krisen sind in erster Linie Kommunikations- und Medienkrisen. Gefährdet sind nicht nur »klassische« Hochrisiko-Unternehmen, sondern im Grunde jede Institution, jedes Unternehmen, Parteien, Vereine oder Verbände.

Da Krisen immer schnell – und natürlich zum schlechtesten Zeitpunkt entstehen, gilt es, sich darauf vorzubereiten: also Maßnahmen zur Krisenprävention und zum Krisenmanagement zu erarbeiten.

Das Seminar beleuchtet beide Seiten der Krisenkommunikation: die ad hoc-Kommunikation in der Krise sowie das Instrumentarium der präventiven Krisen-PR. Das erworbene theoretische Wissen vertiefen Sie in praktischen Übungen. Am Ende des Seminars haben Sie ein Instrumentarium an der Hand wie sie durch eine professionelle Krisenkommunikation den Verlauf, die Länge und Ausprägung von Kommunikationskrisen positiv beeinflussen.

Hier sind Sie richtig ...

... wenn Sie als Mitglied der Unternehmens- und Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Unternehmens- und Pressesprecher oder Presse-/PR-Mitarbeiterin Krisen bewältigen und kommunizieren müssen.

Ihr Gewinn:

- ✓ Sie lernen den richtigen kommunikativen Umgang mit Ihren Stakeholdern aus der Praxis
- ✓ Sie wissen, welche Faktoren eine professionelle Krisenkommunikation ausmachen
- ✓ Sie können das Krisenpotenzial von Themen und Problemen besser einschätzen
- ✓ Sie sind mit den wichtigsten Instrumenten der ad hoc-Kommunikation vertraut
- ✓ Sie wissen wie und mit welchen Instrumenten Sie künftig aktiv Krisen vorbeugen und sich selbst auf den Eintritt von Krisen vorbereiten können



Seminarinhalte und -themen:

- Was macht eine Krise zur Krise? *Charakteristika von Krisen*
- Wie funktioniert eine klassische Krise? *Was passiert in der Krise* (u. a. Medienlogik, Thematisierungsprozesse, Psychologie)
- Die Krise 2.0: *Krisen aus dem Internet* (u. a. Ablauf, Logik, Dos & Don'ts)
- Mitten in der Krise: *Was bei der ad hoc-Kommunikation zu beachten ist* (u. a. Ziele, Strategien, Absender, Instrumente, Botschaften)
- Nach der Krise ist vor der Krise: *Instrumente der Krisenprävention* (u. a. Krisenfelder identifizieren und bewerten, Stakeholdermanagement)
- Ein negativer Artikel ist noch lange keine Krise: *Umgang mit potenziellen Krisenthemen* (u. a. Issues Management und -Monitoring)

Termine 2016:

23. September

Firmenintern und

auf Anfrage

Seminarort:

Zürich

Holiday Inn Zürich Messe
Wallisellenstrasse 48
CH-8050 Zürich

Investition:

CHF 890

Anmeldung:

www.manz-christ.com

Zur Trainerin:

Gerlinde Manz-Christ ist eine erfahrene Krisenexpertin, die zahlreiche Krisen in Japan, Israel, New York, Wien und Liechtenstein begleitet hat. Sie ist Gründerin und CEO der *Manz-Christ AG* – internationale Kommunikationsberatung. Die ehemalige Spitzendiplomatin und Regierungssprecherin berät heute Regierungen und Organisationen in Strategischer Kommunikation und lehrt als Dozentin an der Universität Innsbruck und an der Diplomatischen Akademie Wien.



Dr. Gerlinde Manz-Christ